



Lapak UMKM Sembada Dinkop UKM Sleman Dorong Pemasaran Produk Lokal

Description

Sleman â?? Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sleman secara rutin menggelar â??Lapak UMKM Sembadaâ?• setiap hari Jumat pukul 07.00 hingga 10.00 WIB di halaman PLUT Sleman (UMKM Center). Kegiatan ini bertujuan membantu pemasaran produk-produk UMKM lokal, menyajikan beragam produk kuliner dan kerajinan.

Afifah Adinda Tanjungsari, salah satu konsultan PLUT Sleman, menjelaskan tiga tujuan utama lapak ini. â??Pertama, membantu UMKM memasarkan produk secara langsung atau offline. Kedua, membangun relasi antar-UMKM, dinas, dan instansi swasta. Ketiga, mengupayakan UMKM Sleman menjadi lebih kuat dan â??naik kelasâ?•,â?• ujarnya, Jumat (31/10/2025)

Lapak ini dimulai sejak akhir 2023 dengan nama Lapak Sobat PLUT, kemudian berganti nama menjadi Lapak UMKM Sembada pada Agustus 2024. Setiap minggunya, lapak ini diisi oleh 13 UMKM binaan dinas, yang dilakukan secara bergantian setiap dua minggu sekali dari sekitar 80 UMKM yang telah mendaftar dan lolos kurasi produk.

UMKM Sleman yang berminat bergabung dapat mendaftar ke admin PLUT Sleman dengan memenuhi persyaratan dan mengikuti prosedur yang telah ditentukan. Di setiap kegiatan lapak, juga dibuka layanan konsultasi bisnis di berbagai bidang, termasuk pemasaran, legalitas, produksi, pembiayaan, dan SDM.

Untuk memeriahkan suasana dan menghibur pengunjung, ditampilkan sajian musik dari Dâ??Koperku Band, sebuah grup musik yang dibentuk dan digawangi oleh para konsultan dan pegawai PLUT Sleman.

Afifah mengakhiri perbincangan dengan mengajak masyarakat untuk mendukung gerakan â??Geber Gaspolâ?• (Gerakan bersama Gunakan selalu produk lokal) dan â??Borong Barengâ?• produk UMKM Sleman. (Sulistiyono/KIM Seyegan)

Category

1. Ekonomi
2. KIM Seyegan

Date Created

2025/11/03

default watermark